

VI Международная специализированная выставка **Moscow Watch Expo - 2017** центральное событие на российском часовом рынке

С 17 по 19 октября в центре Москвы пройдет выставка Moscow Watch Expo – центральное событие часового рынка России. С 2011 года это мероприятие собирает тысячи специалистов и ценителей часов.

Что увидят посетители

Из прибора измерения времени часы превратились в признак статуса, модный аксессуар, предмет искусства, сложнейшее техническое устройство. С развитием технологий часы обрели новый спектр функций, стали продолжением мира коммуникаций. Все разнообразие ролей часов можно будет увидеть на Moscow Watch Expo.

Выставка – отражение меняющегося мира. Сегодня покупатели хотят видеть у себя на руке все более модные и разнообразные аксессуары. Спектр участников и экспонатов Moscow Watch Expo полностью соответствует этим запросам современности. Гостей ждут два десятка перспективных брендов и сотни новых моделей. Всего будет представлено около 150 часовых брендов

Сделано в России

В этом году на выставке будут представлены лучшие изделия российских часовщиков, от массовых до эксклюзивных. Это легендарные «Штурманские», элегантные Charm, brutальные «Слава» и «Спецназ», а также ультрасложные творения Константина Чайкина – самого известного в мире российского часовщика, президента АНЦИ - международной Академии независимых часовщиков.

SIWP

В этом году под эгидой проекта Swiss Independent Watchmaking Pavilion впервые на выставке будет участвовать команда независимых швейцарских часовых брендов. Здесь посетители увидят марки David Van Heim, Gevri, Greco Genève, Pilo & Co. Geneve, Rebellion, Saint Honore.

Деловая программа

Организатор выставки – отраслевое издательство, прекрасно знающее потребности часовых компаний. Совместно с Ассоциацией участников часового рынка подготовлен широкий набор семинаров, докладов и круглых столов, затрагивающих стратегические вопросы развития мирового часпрома, потребительского спроса в России, изменения в законодательстве, инструменты продвижения торговых марок и многое другое.

Организаторы:



Информационные спонсоры:

МоиЧасы

MyWatch.ru

ЧАСОВОЙ БИЗНЕС

TimeSeller.ru

Доступ публики

Первый день работы выставки – 17 октября – бизнес-день, доступ на мероприятие возможен только специалистам и представителям медиа. В два последующих дня, 18 и 19 октября (среда и четверг) выставка открыта для публики. Скачать приглашение можно на сайте www.WatchExpo.ru.

Информация о выставке

Организатор: Издательство Watch Media. Основное направление деятельности – литература и сайты, посвященные часам (журналы «Мои часы», «Часовой бизнес», каталог «Мои часы», web-сайты www.mywatch.ru, www.timeseller.ru, книги о часах и часовом бизнесе)

Цели проведения: имиджевая площадка для презентации часов и брендовых аксессуаров, событие, призванное повысить интерес покупателей к часам, площадка для встреч любителей часов и специалистов часового рынка.

Основные направления:

- Эксклюзивные часы
- Классические часы
- Часы fashion-марок
- Спортивные часы
- Интерьерные часы
- Умные часы
- Аксессуары и украшения

Деловая программа: Конференция Ассоциации участников часового рынка
Вручение премии «Лучший часовой магазин года»
Награждение победителей конкурса бизнес-тренеров «Время профессионалов»
Семинары и презентации участников

Место проведения: Эвент-холл «Инфопространство», 1-й Зачатьевский пер., д.4

Даты и время проведения: 17 октября (вторник) – с 11:00 до 20:00 (бизнес-день)
18 октября (среда) – с 11:00 до 20:00
19 октября (четверг) – с 11:00 до 19:00

Сайт выставки: www.WatchExpo.ru

Аккредитация СМИ и дополнительная информация: Светлана Даккаш
(495) 64 555 79
wmma@mywatch.ru

Организаторы:



Информационные спонсоры:

