



2017
MOSCOW WATCH EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЧАСОВ,
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, АКСЕССУАРОВ

17 - 19 октября

Зал «Инфопространство»
www.watchexpo.ru

Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

Деловая программа выставки «Moscow Watch Expo»

1 день – 17 октября, вторник		
11:30	Торжественное открытие выставки	
12:00	Сценарии развития часового рынка и возможные стратегии компаний	Вячеслав Медведев , главный редактор журнала «Часовой бизнес» www.timeseller.ru <ul style="list-style-type: none"> • Часовой рынок - «Большая черная дыра»? • Как меняются доли сегментов и отдельных компаний. • Каких изменений ждать от госрегулирования. • Возможные сценарии рынка и стратегии часовых компаний. • Изменение поведения покупателей. • Как привлечь покупателя в современных условиях
13:30	Как торговля может ответить на изменение поведения покупателей, снижение спроса	Дмитрий Потапенко , предприниматель, экономист, управляющий партнер Management Development Group Inc. http://potapenko.ru/
Перерыв		
14:15	Поведенческая экономика и нейромаркетинг	Наталья Галкина , генеральный директор NeuroTrend http://neurotrend.ru/ Почему перестала работать традиционная концепция маркетинга? Рационально или эмоционально принимает решения человек? Как привлечь его внимание и какими инструментальными методами можно оценить истинную, а не высказанную в опросе реакцию покупателя?
15:30	Mathey-Tissot	Презентация бренда, - Альберто Фриджерио Бонвичино, владелец марки Mathey-Tissot
16:30	Sergio Tacchini	Презентация бренда
18:00	Конкурс «Лучший часовой магазин года»	Торжественная церемония награждения победителей конкурса
2 день – 18 октября, среда		
12:00	Ситуация на российском потребительском рынке и перспективы развития розничной торговли	Круглый стол представителей отраслевых ассоциаций: Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> • Динамика потребительского спроса в России; • Омниканальность: как ответить на запросы потребителя; • Торговые коридоры в новых условиях: перспективы стрит-ритейла и торговых центров, форматы магазина будущего; взаимоотношения с арендодателями; • Отраслевые объединения и формирование бизнес-среды. Участники: <ul style="list-style-type: none"> • Соколов Артем, Исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ) • Лия Левинбук, Исполнительный директор Национальной ассоциации участников сетевой торговли (НАСТ) • Денис Косенков, Вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (РАЭРР) • Эдуард Уткин, Генеральный директор «Гильдии ювелиров» • Михаил Каспаров, Ассоциация участников часового рынка • Геннадий Алексеев, Национальная ассоциация часовщиков



2017
MOSCOW WATCH EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЧАСОВ,
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, АКСЕССУАРОВ

17 - 19 октября

Зал «Инфопространство»
www.watchexpo.ru



Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

13:00	Немосковское время: часовой рынок в регионах	Круглый стол Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none">• 2016-2017: как поменялась картина спроса? Какие сегменты и группы марок оказываются более устойчивыми?• Маржинальность против оборачиваемости: как расставить приоритеты?• Какие стратегии работы оказываются эффективными в новых условиях?• Всемирная паутина в отдельно взятом городе: стоит ли тратиться на интернет, и если да – то сколько?• Торговые центры и стрит-ритейл: перспективы форматов.• Не остаться с хвостами. Как поменялся срок жизненного цикла товара? Как управлять остатками в новых условиях?• До сих пор часовой рынок был рынком производителя. Превратится ли он в рынок покупателя?• Новости все чаще говорят о восстановлении экономики. Как ощущаете ситуацию вы, чего ждете в новом сезоне? Участники: <ul style="list-style-type: none">• Александр Тропынин - «Академия времени», Тюмень• Константин Иванов - «Сибтайм», Красноярск• Сергей Салеба - «JeLокль», Воронеж• Александр Щекатихин, - Lord
Перерыв		
14:15	Презентация бренда Orient	По приглашениям компании «Мосалт»
15:30	Клиентское мероприятие Orient	По приглашениям компании «Мосалт»
16:00	Seiko Presage Cocktail Bar	По приглашениям компании «ТБН Тайм»
17:00	Конкурс «Время профессионалов»	Награждение победителей конкурса бизнес-тренеров «Время профессионалов»
3 день – 19 октября, четверг		
11:00	Презентация бренда Q&Q	По приглашениям компании «Мосалт»
13:00	Консультация адвоката	Михаил Степкин , адвокат, автор журнала «Часовой бизнес»

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу