



MOSCOW WATCH EXPO 2016
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЧАСОВ, УКРАШЕНИЙ, АКСЕССУАРОВ

12 - 14 октября
www.WatchExpo.ru



Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

Деловая программа выставки «Moscow Watch Expo»

1 день – 12 октября, среда День стратегических решений		
11:30	Торжественное открытие	
12:00	Что происходит на потребительских рынках	Игорь Березин, президент НП «Гильдия Маркетологов» www.marketologi.ru Наступила новая экономическая реальность, появился «новый потребитель»: информирован, не лоялен, пессимистичен, прижимист, «сыт/одет». Возможности инерционного роста исчерпаны. Остается возможность роста за счет «доли рынка» / конкурентов. Что нужно сделать для этого?
12:30	Изменения на мировом и российском часовом рынке	Вячеслав Медведев, главный редактор журнала «Часовой бизнес» Что происходит на мировом и российском часовом рынке? Какие движущие силы будут влиять на него, какие глобальные тренды существуют? Как изменятся взгляды покупателей на часы? Как меняется распределение сил между крупнейшими операторами?
13:00	Новый покупатель – новые подходы	Ирина Ворошилова, Vaume&Mercier Кризис и внутриклановые запреты заставили людей пересмотреть подход к luxury. Поменялось поведение и состав покупателей. В новой реальности выигрывает тот, кто готов к работе по новому. Вместо «ковровых скидок» нужно искать новые способы подачи, новые товары, которые могут заинтересовать старых клиентов, и новых клиентов. Возрастает ценность хороших специалистов и понимания: что имеет смысл спасать и во что верить.
13:30	Психология восприятия новых марок покупателем	Юрий Яковлев, основатель компании МТТ Новая марка – всегда риск, а в наше время – двойной. Однако без внедрения новинок сделать магазин прибыльным невозможно. О том, как снизить вероятность провала и создать спрос на новый бренд, расскажет один из старейших специалистов часового рынка.
Юридический блок		
15:00	Взаимодействие с финансовой разведкой	Павел Смыслов www.smyslovy.ru/ ФЗ 115 «О противодействии легализации доходов...» вменил в обязанности часовых магазинов взаимодействие с органами финансовой разведки. Какова реальная практика и проблемы применения антиотмывочного законодательства организациями и предпринимателями часового сектора? Как избежать проблем и сохранить клиентов?
15:30	Практика налогового администрирования	Кира Гин-Барисявичене, управляющий партнер Группы юридических и аудиторских компаний "СБП" www.pravo-help.ru Нюансы НДС администрирования - что делать, если руководитель компании получил вызов на налоговые комиссии; запросы из налоговой инспекции (как реагировать); налоговые проверки (как узнать о них заранее, к чему готовиться и как себя вести во время и после).
16:00	Изменения в торговом законодательстве	Михаил Степкин, адвокат, постоянный автор журнала «Часовой бизнес» После внесения часов в список технически сложных товаров изменился правовой статус часов и порядок взаимоотношений с покупателем. С Нового Года обязательными станут электронные кассы. Некоторые новации внесло принятие закона «О торговле». Как все это повлияет на торговлю часами?



2 день – 13 октября, четверг День новых технологий		
11:15	Просто о сложном: как эффективно обучать персонал в новых условиях	Мария Петрухина, бизнес-тренер, «Академия часового бизнеса» Можно выставить в магазине самый лучший товар и дать самую эффективную рекламу. Но и выручка, и особенно маржа магазина на 70% зависят от мотивации и квалификации продавца. На семинаре расскажем о том, какие цели можно ставить перед программами обучения и какой эффект можно достичь, какие варианты обучающих программ эффективны в сегодняшних условиях, что можно сделать собственными силами магазина, а где не обойтись без профессионалов, разберем успешные кейсы
12:00	CRM как решение проблем современного магазина	Вадим Дозорцев, Генеральный директор консалтинговой компании Berner&Stafford marketing.hse.ru/about/team/dozortsev Что такое CRM и как она может влиять на рост продаж? Customer Journey и процессы взаимоотношений с клиентом. Management: планирование и контроль. Волшебный KPI - ворона продаж. Что сдерживает внедрение CRM.
12:30	Социальные сети и продвижение в интернет	Дамир Халилов, Генеральный директор smm-агентства GreenPR www.greenpr.ru/about/people_greenpr/ Эффективность различных каналов рекламы в интернет: SEO, контекстная реклама, соцсети, маркетплейс: какова ситуация с эффективностью рекламы в этих каналах сейчас, как она будет меняться со временем? Что лучше использовать в различных случаях? Что может быть эффективно для часового магазина? Жизнь после facebook. Ведущим соцсетям уже 10 и более лет, чем дальше, тем больше ленты захламляются рекламным спамом. Стоит ли стартовать в этих сетях сегодня или поезд уже ушел? Как меняется эффективность рекламы в соцсетях? Что придет на смену Facebook/Instagramm? Другие соцсети или иные технологии?
14:00	Перерыв	
14:30	Практические кейсы рекламы часов в соцсетях	Артем Тагиров www.Chronoscope.ru Разбор ошибок и интересного опыта часовых компаний.
15:15	Вывод часовой компании в интернет: дополнительный канал или отдельный бизнес?	Егор Флейшман www.budilkin.ru Создатель интернет подразделения компании «Консул», менеджер главных страниц компании «Яндекс» Давление интернета ощущает каждый часовой магазин. Многие ритейлеры создают свои сайты и торговые площадки в сети, инвестиции в которые составляют от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей. Но чаще всего через год-два их ждет разочарование. Почему вроде бы недорогой бизнес-проект приносит лишь убытки? В чем типичные ошибки и что необходимо для успеха в сети? Существуют ли беспроигрышные схемы?



**MOSCOW
WATCH EXPO 2016**
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЧАСОВ, УКРАШЕНИЙ, АКСЕССУАРОВ

12 - 14 октября
www.WatchExpo.ru



Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

3 день – 14 октября, пятница День бизнес-обсуждений		
13:00	Смарт-часы	Круглый стол: Алексей Тырков, J'son & Partners Consulting web.json.ru/ Олег Кайдалов, TAG Heuer, Игорь Морозов, «Группа АВГУСТ», Елена Черникова, Garmin, Вячеслав Медведев, «Часовой бизнес» Первый шум, ожидания и опасения, связанные с появлением новой категории товара, кажется, улегся. Сейчас самое время спокойно осмотреться и попытаться понять, какое место смарт-часы занимают и способны занять на рынке, какие опасности и возможности они несут компаниям, работающим с традиционными часами. Какие еще товары могут стать заменителями часов?
14:00	Противодействие контрабанде на часовом рынке	Круглый стол руководителей дистрибьюторских и производственных компаний (по специальным приглашениям)

Деловая программа MWE-2016 подготовлена совместно с «Ассоциацией участников часового рынка»